

eCarExpo gör nystart – återvänder till Stockholmsmässan

eCarExpo, Nordens ledande mötesplats för elektrifierad mobilitet, återvänder till Stockholmsmässan den 9–11 oktober 2026. Det uppskattade mässkonceptet lever nu vidare under ny ägarkonstellation, med fokus på fortsatt tillväxt och långsiktig utveckling.

Bakom satsningen står ett team med både tidigare och nya nyckelpersoner. Marknadschef Anna Fägersten Dahlquist och försäljningschef Jan Rawensparr återvänder, och teamet förstärks med Peter Scott – med över 25 års erfarenhet från nordisk mässverksamhet.

– Vi ser ett fortsatt stort intresse för eCarExpo – både från branschen, konsumenter och medier. Vår roll är att bygga vidare på det som fungerar, och samtidigt förstärka helhetsupplevelsen för både utställare och besökare, säger Anna Fägersten Dahlquist.

Sedan starten 2016 har eCarExpo etablerat sig som Nordens ledande arena för elbilism, innovation och affärer. I år återvänder mässan till Stockholmsmässan – och samlokaliseras med Hem & Villa. En stark kombination som breddar publiken och ökar exponeringen.

Samtidig placering med Hem & Villa och Trädgårdsmässan Höst är ett strategiskt drag som skapar tydliga synergieffekter. Överlappande målgrupper ger fler relevanta besökare och större affärsvärde för utställare i båda mässorna.

Mässan lockar en engagerad målgrupp med tydliga köpintentioner. Över 75% uppger att eventet påverkat deras kommande bilköp. Branschbesökare har dessutom hög beslutsnivå, vilket gör mässan till ett effektivt forum för affärer. Vid senaste evenemanget genomförde en utställare över 1 000 provkörningar.

Även i mediebevakningen har eCarExpo haft stark närvaro, med över 150 publiceringar och flera inslag i riks-tv. Det digitala scenprogrammet nådde återigen en bred publik och visade på eCarExpos växande digitala genomslag, med tusentals visningar online.

Med en stabil grund, tydlig målgrupp och starkt intresse från både bransch och publik, är eCarExpo 2026 en given mötesplats för alla som vill vara en del av framtidens mobilitet.

eComExpo – mässans systerevent med fokus på elektrifierad kommersiell trafik – planeras att genomföras under 2027. Mer information om nästa upplaga presenteras vid senare tillfälle.

Om EV Events AB

EV Events AB arrangerar mässor för den elektrifierade fordons- och transportsektorn. Bolaget står bakom de två varumärkena eCarExpo och eComExpo – Nordens största mötesplatser för e-mobilitet och elektrifierade transporter, vilka har samlat hundratusentals utställare och besökare i Stockholm, Göteborg, Köpenhamn, Tallinn och Oslo sedan 2016 - och starkt bidragit till en hållbar omställning.

För ytterligare information:

Anna Fägersten Dahlquist

Marketing Director, EV Events AB

anna.fagersten@evevents.se

+46 76 29 665 80